



Firmengeschirr mit Logo

hübler
media · grafik · werbung

Hübler Media
Firmengeschirr mit Logo
Eierhauckweg 25
D-97772 Wildflecken

Tel.: +49-(0)9745-203510
Fax: +49-(0)9745-203511

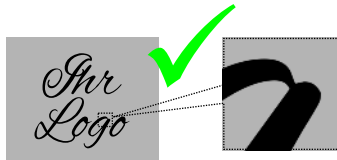
www.firmengeschirr-mit-logo.de

INFORMATION ZU DEN DRUCKDATEN

Um ein einwandfreies Druckergebnis zu erzielen benötigen wir korrekte Druckdaten für die Produktion. Wir drucken generell im Siebdruckverfahren (es sei denn es wird explizit Digitaldruck gewünscht). Jede Farbe Ihres Motivs wird einzeln auf Drucksieben angelegt und Farbe für Farbe übertragen.

1 Bitte senden Sie uns Ihr Logo bitte als Vektorgrafik!

Für die Produktion benötigen wir zwingend eine Vektorgrafik Ihres Logos. Diese Daten werden oft von Werbetechnikern zum Erstellen für Aufkleber z.B. für Schaufenster- oder Fahrzeug-Beklebung genutzt. Vektorgrafiken sind .eps, .pdf, .ai, oder auch *.svg. Dabei ist die Dateigröße selten über 1 Mb. Im Zweifel senden Sie uns einfach die vorliegende Datei und stimmen Sie mit Ihnen ab. Liegt das Logo nicht als Vektorgrafik vor, können wir die Pixelgrafik nachbauen. Nach Rücksprache Berechnung hierfür dann nach Aufwand. Mehr zum Thema <https://de.wikipedia.org/wiki/Vektorgrafik>



Vektorgrafik z.B: eps, pdf, ai, svg, ...



Pixelgrafik z.B: jpg, png, bmp, gif, tif, ...

2 Vorsicht bei sehr kleinen Schriftgrößen oder Details!

Manche Logos sind sehr detailliert oder haben einen Claim unter dem eigentlichen Logo. Wir drucken mit keramischen Farben die im Brennofen flüssig werden um sich mit der Glasur zu verbinden. Drucktechnisch entsteht ein klares Druckbild, jedoch sind sehr kleine Schriften nicht darstellbar. Alternativ vielleicht ein Firmen-Icon drucken oder den Druck ohne den kleinen Claim vornehmen.

- ▶ **Mindest-Strichstärke:**
0,3 mm positiv und 0,9 mm negativ!
- ▶ **Schriftgröße:** positiv 6pt und negativ 9pt!

Wir produzieren auf Wunsch was technisch möglich ist, eine Reklamation ist jedoch dann ausgeschlossen!



Besser: Firmen-Icon oder Logo ohne Claim!



3 Wir drucken nach Ihren Farbvorgaben!

Um den korrekten Farbton Ihres Logos zu treffen, benötigen wir von Ihnen eine verlässliche Vorgabe. Zum Drucken hat sich das **Pantone** Farbsystem bewährt. Die meisten Logos werden von den Grafikern mit den Farbangaben in Pantone (PMS = Pantone Matching System) ausgeliefert. Alternativ sind auch andere Farbsysteme möglich wie z.B. HKS oder auch RAL.

Sie haben keine Vorgaben oder sind sich unsicher? Beachten Sie, dass Ihre Hausfarbe auf dem Briefpapier oder Drucksachen ggf anders dargestellt wird als der Farbton wirklich ist. Im Zweifel senden Sie uns einfach zur Prüfung einen leeren Briefbogen oder Anderes mit dem Logoaufdruck. Wir passen dann die Druckfarbe auf dem Porzellan entsprechend an. Manchmal haben auch die Druckfarben der Unterlagen die im Unternehmen genutzt werden im Laufe der Jahre nichts mehr mit den original Farbvorgaben gemein.



Wir empfehlen immer einen Andruck vor der Massenproduktion!

Mit Ausgabe der neuen Informationen (Stand Januar 2019) verlieren alle bisherigen Datenblätter, Preislisten oder Internetpreise ihre Gültigkeit. Die Angaben von Preisen und Daten erfolgt ohne Gewähr. Berichtigung offensichtlicher Irrtümer, Druck- und Rechenfehlern bleibt vorbehalten.

Unser Angebot richtet sich an Gewerbetreibende! Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten unsere AGB: <http://www.huebler.net/agb.pdf>